

記載例(飲食店業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容																		
振興計画上の位置付け	④ 衛生に関する知識及び意識の向上・禁煙等に関する対策																		
目標達成期間	平成24年5月1日～平成25年4月30日 (1年間)																		
現状分析	立地条件	駅前に立地																	
	主な顧客	サラリーマン、OL																	
	お店の特徴	契約農家から安全な食材を取り寄せている。																	
	お店の強み	駅前に近いので立地条件は良い。																	
経営課題 (何が問題となっているか)	店舗の老朽化。 景気の低迷による売上高の伸び悩み。 女性向けカフェなどライバル店の出現 店内喫煙可であることによる女性客の減少。																		
経営課題の解決策	仕入商品の見直しや、人件費減等経費の削減。 店舗を改修し、明るく衛生的なイメージに。 厨房をシステムキッチンに更新。冷蔵庫を買い換え。 ヘルシーメニューの導入。総カロリー表示、塩分量表示。 ランチタイムの禁煙。																		
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">運転資金</td> <td style="width: 33%;">設備資金</td> <td style="width: 33%;">※○をつける</td> </tr> <tr> <td>借入内容</td> <td colspan="2">店舗改修と厨房をシステムキッチン</td> </tr> <tr> <td colspan="3">内訳</td> </tr> <tr> <td>店舗改修費用</td> <td>○○千円</td> <td>(見積書 別添1)</td> </tr> <tr> <td>設備導入費用</td> <td>○○千円</td> <td>(見積書 別添2)</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>○○千円</td> <td>(詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	運転資金	設備資金	※○をつける	借入内容	店舗改修と厨房をシステムキッチン		内訳			店舗改修費用	○○千円	(見積書 別添1)	設備導入費用	○○千円	(見積書 別添2)	合 計	○○千円	(詳細は借入申込書参照)
運転資金	設備資金	※○をつける																	
借入内容	店舗改修と厨房をシステムキッチン																		
内訳																			
店舗改修費用	○○千円	(見積書 別添1)																	
設備導入費用	○○千円	(見積書 別添2)																	
合 計	○○千円	(詳細は借入申込書参照)																	
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円																		
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	①新たな顧客の開拓(特に女性) ②電気代の○○%削減。 ③○○%の売上増(特にランチの売上げ○%) → ①～③の成果により、収益を○年以内に○○%増加。																		

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) キッチン○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県飲食業生活衛生同業組合
(理事長名)

中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての組合長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に組合長が記入)
---------------------------	---

記載例(理容業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容																		
振興計画上の位置付け	② 施設・設備の改善に関する対策																		
目標達成期間	平成24年4月1日～平成27年3月31日 (3年間)																		
現状分析	立地条件 住宅地に近い商店街の中。																		
	主な顧客 常連客90%。																		
	お店の特徴 特になし																		
	お店の強み 常連客が多いので、地域のコミュニケーションの場となっている。																		
経営課題 (何が問題となっているか)	店が建築されてから年数が経過しており、老朽化してきている。																		
	固定客が高齢化してきており売上が減少。																		
	息子が後を継ぐので、新規顧客の開拓と売上の増加が課題。																		
経営課題の解決策	改装工事で店のリニューアルを実施し、イメージの一新を図る。																		
	改装により段差を無くし、顧客の高齢化に対応。																		
	地域のコミュニティ誌に広告を出して、新規顧客の開拓を図る。																		
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">運転資金</td> <td style="width: 33%;">設備資金</td> <td style="width: 34%;">※○をつける</td> </tr> <tr> <td>借入内容</td> <td>店舗改修</td> <td>広告代金</td> </tr> <tr> <td colspan="3">内訳</td> </tr> <tr> <td>店舗改修費用</td> <td>〇〇千円</td> <td>(見積書 別添1)</td> </tr> <tr> <td>広告代金</td> <td>〇〇千円</td> <td>(見積書 別添2)</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td colspan="2">〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	運転資金	設備資金	※○をつける	借入内容	店舗改修	広告代金	内訳			店舗改修費用	〇〇千円	(見積書 別添1)	広告代金	〇〇千円	(見積書 別添2)	合 計	〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)	
	運転資金	設備資金	※○をつける																
借入内容	店舗改修	広告代金																	
内訳																			
店舗改修費用	〇〇千円	(見積書 別添1)																	
広告代金	〇〇千円	(見積書 別添2)																	
合 計	〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)																		
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 〇〇千円 ・日本公庫 〇〇千円																		
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	改装工事と広告で、新規顧客を獲得。売上の減少に歯止めをかける。																		
	店の改装時に、省エネタイプの照明やエコキュートを導入し、経費の削減を																		
	〇〇%図る。																		

平成24年 4月〇〇日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) カットハウス〇〇
 (住所又は所在地) 〇〇県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 (白色申告書) を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月〇〇日

(組合名) 〇〇県理容生活衛生同業組合
 (理事長名) 中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(美容業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容															
振興計画上の位置付け	③ 人材育成・自己啓発の推進に対する対策															
目標達成期間	平成24年4月1日～平成28年3月31日 (4年間)															
現状分析	立地条件	駅から徒歩10分弱。大通りから一本入った公園の前に位置。														
	主な顧客	女性と若い男性														
	お店の特徴	開業して3年目														
	お店の強み	大通りの一本裏なので静かな雰囲気。席から公園の緑が観られる。														
経営課題 (何が問題となっているか)	新規客が頭打ち。															
	「サービスの質」と「卓越した技術」を売りにする必要あり。															
	今年、低価格カット店が駅前に出店した。															
	従業員のさらなる技術の向上と新技術の習得が必要。															
経営課題の解決策	従業員を研修に参加させ、新しい技術や接客などを習得させる。 ヘッドスパメニュー、メイクメニュー等、新規メニューを追加する。															
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">運転資金</td> <td style="width: 30%;">設備資金</td> <td style="width: 40%;">※○をつける</td> </tr> <tr> <td colspan="3">借入内容 研修費用ほか</td> </tr> <tr> <td colspan="3">内訳</td> </tr> <tr> <td colspan="3">従業員研修費用 ○○千円(見積書 別添1)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	運転資金	設備資金	※○をつける	借入内容 研修費用ほか			内訳			従業員研修費用 ○○千円(見積書 別添1)			合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)		
運転資金	設備資金	※○をつける														
借入内容 研修費用ほか																
内訳																
従業員研修費用 ○○千円(見積書 別添1)																
合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)																
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円															
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	新メニューについて地元フリーペーパーに広告を掲載。新規顧客の獲得し、売上○%増を目指す。 接客を良くし固定客の満足度をアップさせることで、来店回数の増が期待できる。															

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) ○○美容室
(住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 鈴木 美子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県美容業生活衛生同業組合
(理事長名) 木鈴 八太 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(クリーニング業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容																		
振興計画上の位置付け	① 新規顧客の獲得・確保に関する対策																		
目標達成期間	平成24年4月1日～平成26年3月31日 (2年間)																		
現状分析	立地条件	駅前商店街の中。45年間営業。新しく家族向けマンションが建ち分譲中。																	
	主な顧客	近隣住民で、創業以来の顧客が殆ど。																	
	お店の特徴	老朽化が目立つ。																	
	お店の強み	「Sマーク」登録店。商品の集配が大変好評。																	
経営課題 (何が問題となっているか)	低価格を売り物とする全国チェーン店が進出。顧客を取られている。 昔からの顧客は多いが、新規の顧客が増えない。																		
経営課題の解決策	店の改修を行い、イメージの一新を図る。 「Sマーク」登録店であることを最大限にアピール。 改装後、お店の広告をポスティングすることで、新規顧客の開拓を図る。																		
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>運転資金</td> <td>設備資金</td> <td>※○をつける</td> </tr> <tr> <td>借入内容</td> <td>店舗改修費用一式</td> <td>広告印刷代金</td> </tr> <tr> <td colspan="3">内訳</td> </tr> <tr> <td>店舗改修費用</td> <td>〇〇千円 (見積書 別添1)</td> <td>印刷代金 〇〇千円</td> </tr> <tr> <td>設備導入費用</td> <td>〇〇千円 (見積書 別添2)</td> <td>(見積書 別添3)</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td colspan="2">〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	運転資金	設備資金	※○をつける	借入内容	店舗改修費用一式	広告印刷代金	内訳			店舗改修費用	〇〇千円 (見積書 別添1)	印刷代金 〇〇千円	設備導入費用	〇〇千円 (見積書 別添2)	(見積書 別添3)	合 計	〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)	
運転資金	設備資金	※○をつける																	
借入内容	店舗改修費用一式	広告印刷代金																	
内訳																			
店舗改修費用	〇〇千円 (見積書 別添1)	印刷代金 〇〇千円																	
設備導入費用	〇〇千円 (見積書 別添2)	(見積書 別添3)																	
合 計	〇〇千円 (詳細は借入申込書参照)																		
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 〇〇千円 ・日本公庫 〇〇千円																		
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	新規顧客を獲得し、売上ベースで前年度比5%増を目指す。 高齢者には集配等でフォローして満足度のアップと売上高の増を見込む。																		

平成24年 4月〇〇日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) △□クリーニング店
(住所又は所在地) 〇〇県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 山田 一郎 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 () を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月〇〇日

(組合名) 〇〇県クリーニング業生活衛生同業組合
(理事長名) 田山 五郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---